

## PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

### FUNDACIÓN:

PARA LA SALUD NOVO NORDISK ESPAÑA

### Nº REGISTRO:

417EDU

### PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2024 - 31/12/2024

---

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

# 1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

## A1. SENSIBILIZACIÓN

**Tipo:** Propia.

**Sector:** Otros.

**Función:** Comunicación y Difusión.

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España.

### Descripción detallada de la actividad prevista:

#### 1.1 Awareness empresas.

Prevención y sensibilización sobre un estilo de vida saludable en grandes empresas, mediante programas educativos y sesiones de awareness en diabetes y obesidad.

#### 1.2 Página Web

Transformación y adaptación de la página web a los nuevos cambios en la organización. Reestructuración de contenidos. Inclusión de nuevas patologías. Actualización de contenidos. Mantenimiento y desarrollo .

#### 1.3 Uso de las pantallas , sedentarismo, ocio pasivo y obesidad.

Creación de vídeos específicos cuyo enlace sirva de apoyo al curso virtual con el objetivo de poder sensibilizar a la familia y profesorado y poder llegar al niño/ adolescente.

#### 1.4 Proyecto obesidad infantojuvenil y estigma.

Promover los hábitos saludables a través de la educación de este grupo de población. Luchar contra el estigma y la problemática de trastornos de conducta en esta población.

#### 1.5 Boletín electrónico

Realización, diseño y difusión del boletín electrónico en formato digital, con contenidos sobre las actividades de la Fundación, artículos sobre tratamiento diabetes y obesidad, alimentación, deporte ,motivación ,retos, etc.

#### 1.6 Campaña "Día Mundial de la Diabetes"

Concienciación y sensibilización a través de una campaña en RRSS sobre la importancia de la Diabetes a través de actividades en torno al Día Mundial de la Diabetes. Campañas en RRSS, Canal DMD, etc.

#### 1.7. Campaña Día Mundial de la Obesidad

Concienciación en RRSS en torno al día mundial de la obesidad. Hacer un llamamiento a la sociedad (Asociaciones de pacientes, familiares, profesionales, asesores, influencers...), para que muestren su apoyo hacia las personas que sufren la patología, y las complicaciones que ello conlleva.

#### 1.8 Sello de calidad excelencia "Madrid Excelente"

Proyecto destinado a elevar los estándares de calidad, promover la salud y fomentar la sostenibilidad en empresas y organizaciones. El "Sello de Calidad o Excelencia" no solo certificará la excelencia en la gestión empresarial, sino que también impulsará un estilo de vida saludable y responsable con el medio ambiente, contribuyendo al bienestar de los trabajadores y al cuidado del planeta.

#### 1.9 Memoria Anual de Actividades.

Elaboración de la memoria de actividades realizadas en el año 2023 en formato landing, donde explicar las actividades realizadas durante el año anterior.

#### 1.10. Participación en Diabetes Experience Day.

Participación en el Diabetes Experience Day, con presencia de la fundación en los talleres de apoyo de la jornada dirigidos a población infanto-juvenil.

#### 1.11. Alianzas estratégicas:

Consolidación de alianzas con tres organizaciones fundamentales: Fundación Multiópticas, Fundación del Corazón y Fundación Once.

### Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	3	2.262,00
Personal con contrato de servicios	8	450,00
Personal voluntario	0	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

**Beneficiarios y/o usuarios de la actividad**

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	66200	
Personas jurídicas	19	

**Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Empresas nuevas en el programa Awareness Empresas	Número de empresas	2,00
Realización de Test Findrisk	Número de test	3.000,00
Participación de trabajadores - Awareness empresa	Números de trabajadores	3.000,00
Número de visitas - Web	Número de visitas	1.400.000,00
Consulta al Experto - Web	Número de visitas	5.000,00
Díabetes en niños y Adolescentes - Web	Número de visitas	200.000,00
Canal educación - Web	Número de visitas	12.000,00
Canal Obesidad - Web	Número de visitas	5.000,00
Alcance en padres y profesores - Uso de las pantallas , sedentarismo, ocio pasivo y obesidad	Número de Padres y Profesores	3.000,00
Comunidades autónomas - Uso de las pantallas , sedentarismo, ocio pasivo y obesidad	Número de CCAA	4,00
Alcance entre ayuntamientos - Obesidad infantojuvenil y estigma	Número de Ayuntamientos	10,00
Boletines electrónicos mensuales - Boletín electrónico	Número de boletines	11,00
Número de suscriptores al boletín - Boletín electrónico	Número de suscriptores	60.000,00
Actualización Canal Día Mundial de la Diabetes - Campaña DMD	Número de visitas	15.000,00
Creación Campaña en RRSS - Campaña DMD	Número de menciones	200,00
Alcance en medios de comunicación - Campaña DMD	Alcance	600.000,00
Creación Campaña en RRSS - Camapaña DMObesidad	Número de menciones	100,00
Alcance en medios de comunicación - Campaña DMObesidad	Alcance	300.000,00
Primera validación de los materiales por Madrid Excelente - Sello calidad Excelencia	Primer borrador	1,00
Trámites técnicoadministrativos - Sello calidad Excelencia	Primeros trámites	1,00
Generación Memoria anual 2023 - Memoria anual	Creación Memoria	1,00
Asistentes a talleres Diabetes Experience Day	Número asistentes	200,00
Visitas a web Diabetes Experience Day	Número visitas	500,00
Involucrar a 3 fundaciones - Alianzas estratégicas	Nº de fundaciones	3,00
Creación de un boletín trimestral - Alianzas estratégicas	Nº boletines	2,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

## A2. EDUCACIÓN PARA LA SALUD

**Tipo:** Propia.

**Sector:** Otros.

**Función:** Otros.

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España.

### Descripción detallada de la actividad prevista:

2. Educación para la Salud : permitir al paciente crónico tomar el control de su enfermedad a través de los siguientes proyectos :

#### 2.1 El Rincón de Carol 2.0

Proyecto de integración del niño con diabetes en la escuela. Adaptación de los materiales a formato digital. Difusión de los materiales a través de los canales digitales con el objetivo de sensibilizar en las escuelas sobre la diabetes infantil.

#### 2.2 Carol prefiere llamarse Carolina.

La adolescencia es una etapa en la vida que conlleva cambios y Carolina no es ajena a ellos y ha de enfrentarse a nuevos retos, tanto a nivel físico como psicológica, que debe compaginar en su día a día con la diabetes. Con esta campaña, la Fundación para la Diabetes quiere conocer de primera mano las preocupaciones y estilo de vida escuchando a los jóvenes sobre su etapa actual de la adolescencia y por tanto, detectar los aspectos que más les afectan en su día tanto a nivel personal, social, escolar, sanitario y familiar facilitando materiales en todos esos ámbitos.

#### 2.3 Nuestro amigo "Berni"

Proyecto de integración de la obesidad en la escuela.

#### 2.4 Cook2diabeat.

Iniciativa que invita a las personas con diabetes y a sus familias a seguir hábitos de alimentación saludable, ofreciéndoles herramientas y habilidades culinarias para hacerlo a través de la denominada Medicina Culinaria.

#### 2.5 Saber comer

Canal en nuestra web y RRSS a través por el cual se educa sobre la importancia de mantener unos hábitos de alimentación saludables para un buen control de la diabetes y del sobrepeso y obesidad.

#### 2.6 Cabalgata saludable

Introducir hábitos de vida saludables en la población infantil. Contribuir a la prevención de la obesidad en niños a través de una adecuada alimentación.

#### 2.7 Foro Educación

La necesidad de introducir de forma estructural hábitos de vida saludable en colegios y escuelas. Sentar las bases para que la agenda política contemple la promoción de hábitos de vida saludable en el currículo escolar.

#### 2.8 Comedores escolares

Unir a familias, docentes, colegios, profesionales y demás agentes para conseguir unos comedores escolares más saludables y sostenibles. Entender el comedor escolar como una "herramienta para el cambio" en buenos hábitos alimentarios. Trasladar a las familias la importancia de complementar los menús escolares con una dieta variada y equilibrada. Impulsar la imagen de la Fundación como agente participante en acciones y proyectos con repercusión directa en la mejora de la salud infantil.

## Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	3	1.552,00
Personal con contrato de servicios	7	315,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personal voluntario	0	0,00
---------------------	---	------

**Beneficiarios y/o usuarios de la actividad**

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	5500	
Personas jurídicas	22	

**Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Visitas nueva al Canal "El rincón de Carol 2.0"	Nº de visitas nuevas	5.000,00
Difusión contenidos online - Rincón de Carol	Difusión boletín electrónico	1,00
Mantener el Consejo Asesor Juvenil - Carolina	Nº de miembros	20,00
Difusión de 10 vídeos - Carolina	Difusión Vídeos	10,00
Visualizaciones de los contenidos del canal "Hablando Con Carolina" - Carolina	Visualizaciones	5.000,00
Aumentar el alcance de alumnos - Berni	Nº de alumnos	4.000,00
Llegar a CCAA Madrid, Andalucía, Canarias, Extremadura, Cantabria y Valencia - Berni	Nº de CCAA	6,00
Cumplimiento con los requerimientos de la UNAV como impulsor del proyecto - Cook2Diabeat	Requisitos	1,00
Canal Saber comer	Número de visitas	350.000,00
Implementar en diferentes municipios - Cabalgata saludable	Número de Municipios	3,00
Implementar en diferentes Cabalgatas - Cabalgata saludable	Número de cabalgatas	3,00
Elaboración de un documento de consenso - Foro educación	Nº documento	1,00
Celebración del foro - Foro educación	Nº de foros	1,00
Implicación de Administraciones regionales - Foro educación	Nº de administraciones	3,00
Implicación de AMPAS y Asociaciones - Foro educación	Implicación entidades	2,00
Llegar a alumnos de 5º y 6º de primaria - Comedores escolares	Nº de alumnos	1.500,00
Llegar a diferentes municipios - Comedores escolares	Nº de municipios	8,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

### A3. SOSTENIBILIDAD

**Tipo:** Propia.

**Sector:** Social.

**Función:** Otros.

**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España.

**Descripción detallada de la actividad prevista:**

3.1 Carrera y caminata popular por la diabetes "Muévete por la Diabetes".

Poner en valor la importancia de la familia a la hora de apoyar a las personas que conviven con la diabetes, además de dar mayor visibilidad, educación e información sobre esta enfermedad. Jornada enfocada, no solo al público directamente relacionado con la enfermedad, sino al público en general, centrándonos en la prevención de la diabetes, concienciando sobre la importancia del ejercicio físico para su prevención. A su vez se celebrará la 11ª edición de ExpoDiabetes, la mayor feria de España enfocada a la diabetes.

3.1 Haciendo Camino sostenible "Vuelta al origen"

Proyecto para empoderar a las personas con diabetes a partir de una buena educación diabetológica. Sensibilizar al resto de la población sobre la importancia de abandonar el sedentarismo y seguir una alimentación adecuada. Colaborar con el cuidado del medio ambiente mediante iniciativas basadas en actividades que combinen la actividad física con la recogida de basuras y desperdicios en los montes y senderos.

#### Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	3	911,00
Personal con contrato de servicios	5	282,00
Personal voluntario	0	0,00

#### Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	6600	
Personas jurídicas	10	

#### Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Corredores en la 11ª Carrera y caminata "Muévete por la diabetes"	Nº de corredores	2.500,00
Visitantes a la 11ª edición de "ExpoDiabetes" - Muévete por la Diabetes	Nº de visitantes	3.500,00
Repercusión en medios de comunicación - Muévete por la Diabetes	Nº de impactos	30,00
Inscripciones para realización de Camino presencial - Haciendo camino	Nº de caminantes presenciales	100,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Inscripciones para realización de Camino virtual - Haciendo camino	Nº de caminantes plataforma	500,00
Involucración de asociaciones de pacientes	Nº de asociaciones	10,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

**A4. CAPTACIÓN DE FONDOS****Tipo:** Mercantil.**Sector:** Otros.**Función:** Otros.**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España.**Descripción detallada de la actividad prevista:**

Carnet amigo

Actividad de captación de fondos mediante el mantenimiento y gestión del Carnet Amigo de la Fundación, con la incorporación de nuevas ventajas para los Amigos de la Fundación.

**Recursos humanos a emplear en la actividad**

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	204,00
Personal con contrato de servicios	1	192,00
Personal voluntario	0	0,00

**Ingresos ordinarios de la actividad**

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio en ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	20.050,00
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio de la actividad mercantil	0,00

**Objetivos e indicadores de la realización de la actividad**

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Volumen de ingresos alcanzado	Ingresos por Carnet Amigo	19.050,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

**2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD**

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3	ACTIVIDAD Nº4
<b>Gastos</b>				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-38.900,00	-76.000,00	-60.000,00	-500,00
Gastos de personal	-81.910,48	-56.237,05	-33.008,70	-7.335,27
Otros gastos de la actividad	-32.363,25	-23.312,05	-10.779,22	-825,60
COMUNICACIÓN	-18.163,25	-16.512,05	-5.779,22	-825,60
CONSEJO ASESOR	-14.200,00	-6.800,00	-5.000,00	0,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-153.173,73</b>	<b>-155.549,10</b>	<b>-103.787,92</b>	<b>-8.660,87</b>
<b>Inversiones</b>				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>153.173,73</b>	<b>155.549,10</b>	<b>103.787,92</b>	<b>8.660,87</b>

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
<b>Gastos</b>			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-175.400,00	0,00	-175.400,00
Gastos de personal	-178.491,50	-4.890,18	-183.381,68
Otros gastos de la actividad	-67.280,12	-39.174,44	-106.454,56
COMUNICACIÓN	-41.280,12	-450,00	-41.730,12
CONSEJO ASESOR	-26.000,00	0,00	-26.000,00
AUDITORÍAS Y ASESORÍAS JURÍDICAS Y ECONOMICAS	0,00	-27.051,00	-27.051,00
SEGUROS	0,00	-2.190,00	-2.190,00
SERVICIOS BANCARIOS	0,00	-425,00	-425,00
ARRENDAMIENTOS	0,00	-6.157,44	-6.157,44
OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD (DIETAS, CUOTAS AEF, ...)	0,00	-2.901,00	-2.901,00
Amortización del inmovilizado	0,00	-1.264,51	-1.264,51
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
<b>Total gastos</b>	<b>-421.171,62</b>	<b>-45.329,13</b>	<b>-466.500,75</b>
<b>Inversiones</b>			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
<b>Total inversiones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>421.171,62</b>	<b>45.329,13</b>	<b>466.500,75</b>

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

### 3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

#### Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	20.050,00
Subvenciones del sector público	20.000,00
Aportaciones privadas	430.557,44
Otros tipos de ingresos	0,00
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>470.607,44</b>

#### Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0,00</b>